PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E CULTURA INGLESE

Classe 4^A ITE

Docente: Efisia Catzula

Libri di testo: **THINK BUSINESS –Bowen-Cumino- Dea Scuola/Petrini**

<table>
<tr><td rowspan="3">Obiettivi minimi programmati in termini di conoscenze, competenze e capacità</td><td>CONOSCENZE
Conoscere le strategie di esposizione orale e d’interazione per parlare e discutere di:
commercio nazionale e internazionale, dell’e-commerce, delle ineguaglianze economiche tra paesi sviluppati e in via di sviluppo, delle strategie di alleanze e protezionistiche.
Conoscere parole e concetti propri del commercio globale</td></tr>
<tr><td>ABILITA’
Comprendere le idee principali su testi di contenuto commerciale e professionale, per individuare concetti-chiave e completare tabelle
Comprendere il significato generale di brani audio
Individuare informazioni specifiche in conversazioni e brani audio di vario tipo per completare dei brevi riassunti e rispondere a domande
Produrre brevi relazioni e testi scritti o orali coerenti relativi agli argomenti svolti
Comprendere brevi testi di attualità e articoli di settore relativi a temi attinenti al commercio globale</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td></td><td>COMPETENZE
Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</td></tr>
<tr><td>CONTENUTI</td><td>UD 1: The economic environment
Production:needs and wants; factors of production; factors of production; sectors of production;the supply chain. Deindustrialisation (in the UK)
Economic systems Free market economy, Command economy. mixed economy.
The Public sector. Public corporations: advantages and disadvantages. Economic indicatorsInflation.</td></tr>
</table>

	UD 2A: Global trade Global trade: Commerce and trade; Global Trade development; International trade E-Commerce: Inequalities in Trade and fair trade. Onine shopping: pros and cons Change the world: Trade alliances; Protectionism: tasks and news flash News flash: The girl from Senegal who brought farmers to the Web. In the news: **UD2B: Globalisation and international trade** Globalisation, Globe based companies. Multinational coorporations. Living in a global world: advantages and disadvantages. **UD 3: Business structures and organisations** Business structures: sole traders, Partnerships; Limited companies, Cooperatives; franchising; Business growth; Multinational corporations. Global vision: Relocation of business Listening: completamento di frasi e domande
	UD 4: Methods of communication Types of communication; methods of communication; visual communication;oral communication; written communication. Business letters, faxes,E- communication, Emails. Writing a Curriculum vitae: europass. **UD 5: Sardinian heritage and culture.** Nuraghi: stucture and architecture; function and historical importance. Cultural symbol of Sardinia Houses through History: reading comprehension and oral production **UD 6: Culture** he Norman period. The USA: First invaders and settlers History of the USA: the war of independence; going west; the civil war. The United Nations: structure, Sustainable development goals. William Shakespeare: Life and works . Use of the passive voice
Educazione civica	Income inequalities.Economy in the UK.Working classes. Economy in the USA The Indusrial revolution and its effects on the environment

Metodi di insegnamento	Collaborative learning- Class Debate – Flipped classroom – Discussione guidata
Criteri di valutazione	Prove in itinere - Esercizi, dialoghi- discussione in classe Prove sommative scritte con quesiti di tipologia mista Prove sommative orali con conversazioni o colloquio su argomenti studiati
Spazi	Aula della scuola
Mezzi e strumenti di lavoro	Libro di testo, Lim, libro digitale, Internet, fotocopie

Sorgono 24/06/2026 Efisia Catzula