CLASSE 4^ Sez. A - Settore: Enogastronomia
Disciplina: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
Anno scolastico: 2025/26
Docente: Scottu Giovanni Antonio
Libro di testo: Vivere le imprese ricettive – Volume 2 di Stefano Rascioni, Fabio Ferriello, Monica Mainardi e Andrea Marinangeli

Programma svolto

Modulo 1: La contabilità e il bilancio delle imprese turistico-ristorative
Lezione 1 La comunicazione aziendale
Lezione 2 Le scritture dell'impresa turistico-ristorativa
Lezione 3 La contabilità generale
Lezione 4 Le scritture di assestamento
Lezione 5 Il bilancio d'esercizio
Lezione 6 L'analisi di bilancio - cenni

Modulo 2 L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative
Lezione 1 I costi e la loro classificazione
Lezione 2 I metodi di calcolo dei costi
Lezione 3 La rappresentazione grafica dei costi
Lezione 4 La break even analysis e il diagramma di redditività
Lezione 5 Gli strumenti del food and beverage cost
Lezione 6 La determinazione del prezzo di vendita

Modulo 3 Il turismo: mercato, marketing e programmazione
Lezione 1 Il mercato turistico in Italia
Lezione 2 Il patrimonio enogastronomico Made in Italy
Lezione 3 Il marketing operativo e il budget
Lezione 4 La progettazione di un evento

Modulo 4 I contratti del settore turistico-ristorativo
Lezione 1 I principali contratti
Lezione 2 I contratti specifici del settore turistico-ristorativo
Lezione 3 I contratti di finanziamento
Lezione 4 Le certificazioni di qualità